Warszawa, dnia 15 stycznia 2020 r.

**Sprawozdanie merytoryczne z działalności Państwowego Instytutu Wydawniczego w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2019.**

Państwowy Instytut Wydawniczy realizował w 2019 roku działania statutowe, na które składają się: ochrona zasobów zbioru praw autorskich i wydawniczych do najważniejszych dzieł polskiej i światowej klasyki, promocja i ochrona dorobku Państwowego Instytutu Wydawniczego, działalność wydawnicza oraz działania na rzecz promocji czytelnictwa.

Rok 2019 przyniósł wydania kilkudziesięciu tytułów stanowiących zestaw dzieł najwyższej próby, zarówno w ramach literatury pięknej, jak też szeroko rozumianej humanistyki, które są elementem realizacji planu restytucji prestiżu PIW i jego pozycji w życiu kulturalnym Polski i Polaków.

W 2019 roku PIW wydał w sumie 70 tytułów (w tym wydania wielotomowe). Na plan wydawniczy złożyły się nowości, wznowienia i blisko 20 dodruków, w łącznej liczbie przekraczającej 100 000 egzemplarzy. Cztery tytuły zostały przygotowane w koedycji z partnerami zewnętrznymi (*Lysis* Platona, *Obrona Sokratesa* Ksenofonta i *Felietony* Wojciecha Tomczyka razem z Teologią Polityczną, a *Non Tolerandis…? Meandry obecności Żydów w Warszawie u schyłku I Rzeczypospolitej* Zofii Borzymińskiej we współpracy z Instytutem Pileckiego). Lista publikacji wydanych drukiem w 2019 stanowi Załącznik nr 1 do sprawozdania.

Państwowy Instytut Wydawniczy kontynuował też wydawanie publikacji w formie ebooków (w formatach epub, mobi i pdf). W 2019 przygotował 47 e-booków. Lista publikacji cyfrowych stanowi Załącznik nr 2 do sprawozdania.

W roku 2019 zapoczątkowano też prace nad publikacjami na 2020 rok, w tym m.in. nad wydaniami: Alejo Carpentier, *Eksplozja w katedrze* (seria *Proza światowa*) – wznowienie;

Herman Melville, *Opowiadania zebrane* (seria *Proza światowa*) – wznowienie; Robert Walser, *Zbój* (seria *Proza światowa*) – nowość; Michaił Bachtin, *Estetyka twórczości słownej* (*seria domy(ze)słów*) – wznowienie; Italo Calvino, *Dlaczego warto czytać klasyków* (*seria domy(ze)słów*) – nowość; Aleksander Puszkin, *Eugeniusz Oniegin* (wydanie indywidualne) – nowość; *Opowieści Niesamowite 3: Z języka niemieckiego* (seria *Opowieści Niesamowite*) – nowość; *Opowieści Niesamowite 4: Literatura anglosaska* (seria *Opowieści Niesamowite*) – nowość; Goeffrey Parker, *Filip II* (seria Biografie Sławnych Ludzi) – nowość; Robert Browning, *Cesarstwo bizantyńskie* (seria *Rodowody Cywilizacji*) – wznowienie; John i Elizabeth Romer, *Siedem cudów świata* (seria *Rodowody Cywilizacji*) – wznowienie; Barry Cunliffe, Starożytni Celtowie (seria *Rodowody Cywilizacji*) – wznowienie; Arnold Toynbee, *Studium historii* (wydanie indywidualne) – wznowienie. Pełna lista publikacji zaplanowanych do wydania w 2020 roku stanowi Załącznik nr 3 do sprawozdania.

Dział promocji zorganizował ponad pięćdziesiąt spotkań wokół publikacji, rozwijał różne formy propagowania tytułów PIW-u, nawiązał kontakty z kolejnymi redakcjami, portalami, blogerami i instytucjami kultury. Recenzje książek Państwowego Instytutu Wydawniczego, zapowiedzi spotkań oraz rozmowy z autorami, ukazały się w najważniejszych tygodnikach opinii, dziennikach ogólnopolskich i regionalnych. Byliśmy również wielokrotnie obecni w Polskim Radiu, na antenach radia RMF i RMF Classic, TOK FM, radia Wnet oraz w programach TVP1, TVP3, TVP Kultura. Nasze książki były czytane na antenie 2 Programu Polskiego Radia. Tytuły promowane były również w mediach społecznościowych (w formie postów naFB, zapowiedzi nowości, fragmentów książek, fragmentów recenzji). Większość spotkań promujących nowe tytuły można było również obejrzeć na żywo na profilu FB. Nasze okładki i grafiki umieszczaliśmy na Instagramie. Dział promocji zrealizował kilka kampanii reklamowych w prasie. Poza spotkaniami w PIW-ie promowaliśmy nasze tytuły i przygotowaliśmy spotkania naszych autorów z czytelników w ramach licznych festiwali kulturalnych, targów i wydarzeń literackich (m.in. najważniejsze targi książki, Imieniny Jana Kochanowskiego, Festiwal Dużego Formatu, Big Book Festival, Festiwal im.

Brunona Schultza w Drohobyczu, Dialog z Azją). Lista wydarzeń promocyjnych stanowi Załącznik nr 4 do sprawozdania.

W 2019 roku PIW podjął liczne działania wynikające ze statutowej misji instytucji kultury w postaci promocji czytelnictwa oraz wspierania innych podmiotów kulturowych. Głównie polegały one na wspieraniu bibliotek i zainteresowanych środowisk (w tym grup Polonii) naszymi książkami (w całym roku przekazano 17 110 książek PIW-u), ale także na organizowaniu i wspieraniu dedykowanych projektów promocyjnych w zakresie rozwoju czytelnictwa. PIW współpracował z innymi podmiotami (w tym z Biblioteką Narodową, Instytutem Książki, Narodowym Instytutem Fryderyka Chopina, Narodowym Instytutem Muzealnictwa i Ochrony Zbiorów czy Muzeum Łazienki Królewskie) oraz szeregiem partnerów prywatnych i społecznych realizując wspólne projekty. Bezpośrednią współpracę PIW nawiązał także z kilkudziesięcioma bibliotekami w całym kraju.